

新聞稿（請即時發放）



**中化化肥控股有限公司**  
**SINOFERT HOLDINGS LIMITED**

## 中化化肥公佈二零零七年中期業績

### 財務業績摘要：

- 營業額達到 143.42 億港元，較去年同期增長 39.17%
- 淨利潤(剔除可轉換債券公允價值虧損影響)達到 6.10 億港元，較去年同期增長 30.99%
- 每股盈利(剔除可轉換債券公允價值虧損影響)為 10.49 港仙，較去年同期上升 30.96%

(二零零七年八月二十七日·香港)中化化肥控股有限公司(簡稱「中化化肥」或「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」；香港交易所股份編號：0297)公佈本公司截至二零零七年六月三十日止六個月(「回顧期」)的中期業績。

於回顧期內，營業額達到 143.42 億港元，同比增長 39.17%。剔除可轉債公允價值虧損影響 0.79 億港元後，淨利潤為 6.10 億港元，同比增長 30.99%；每股盈利為 10.49 港仙，同比增長 30.96%。

銷量為 790 萬噸，同比增長 28.51%。其中，進口化肥銷量為 319 萬噸，同比增長 29.53%，占總銷量比例為 40%；國產化肥銷量為 438 萬噸，同比增長 34.11%，占總銷量比例為 55%。國產化肥銷量占比提高了兩個百分點，說明本集團在國產化肥經營戰略與規模上又取得了新的突破。

毛利為 12.65 億港元，同比增長 50.85%；毛利率和淨利潤率分別為 8.82% 和 4.25%，繼續保持了近年來的穩定狀態。其中，鉀肥通過鞏固和拓展國內外貨源供應和下遊客戶資源，繼續保持穩定的盈利水準；氮肥受價格下跌和行業整體盈利水準下降影響，毛利率有所降低；受國際國內價格上漲影響，同時本集團上下游一體化的戰略優勢逐步顯現，磷肥、複合肥毛利率同比較大幅度上升。

總費用為 5 億港元，同比增長 33%，與營業額的增幅基本一致。其中，銷售及分銷成本為同比增長 12%，行政開支在剔除存貨跌價撥備後同比增長 32%，均低於營業額的增長幅度；融資成本同比增長 141%，這一方面是由於採購量同比增長 70%，使營運資金佔用同比例增長；另一方面銀行貸款利率上升，使得本集團的綜合貸款利率上升約 1 個百分點。

中化化肥首席執行官杜克平先生指出：「在董事會的領導和支持下，上半年本集團充分發揮資源、網路、資本運作、品牌、服務、管理等綜合優勢，採取一系列有效措施，克服了能源原材料價格上漲、國際海運費大幅度上升、部分產品價格下跌等不利因素影響，實現了業績的持續快速增長，取得了歷史同期最好業績。」

## 產品銷售

於回顧期內，本集團實現銷售量 790 萬噸，同比增長 28.51%，繼續保持了中國最大化肥產品分銷商的市場地位。

其中，鉀肥銷量 292 萬噸，同比增長 33.49%，約占中國同期鉀肥市場消費總量的 54%。二零零七年鉀肥進口談判於二月份結束，降低了對本集團鉀肥經營的不確定性影響，本集團通過拓展國內外貨源供應和下遊客戶資源，進一步提升了鉀肥的市場份額和市場優勢地位。

氮肥銷量 237 萬噸，同比增長 30.80%，約占中國同期氮肥市場消費總量的 10%。本集團繼續強化供應鏈管理和供應商體系建設，回顧期內，通過非直接全資附屬公司，戰略投資在新加坡上市公司中國心連心化肥有限公司，形成了更大規模的穩定的化肥供應鏈。

磷肥銷量 125 萬噸，同比增長 75.47%；複合肥銷量 103 萬噸，略有增長。本集團磷肥、複合肥實行上下游一體化戰略，隨著上游產能和下游網路分銷能力的提升，銷量持續提高。

## 上游生產

於回顧期內，本集團在七家化肥生產企業擁有權益，化肥總生產能力達到 363 萬噸，較二零零六年底增加 60 萬噸，增長 20%。提供貨源 152 萬噸，同比增長 23%。

### 下游分銷

於回顧期內，本集團繼續致力於優化及擴大分銷中心的網路佈局。截至二零零七年六月三十日，分銷中心總數達到 1531 家，較二零零六年底增加 156 家。目前，分銷中心網路已覆蓋全國 22 個農業省份和 80% 以上的中國耕地面積。

同時本集團大力開發以鄉鎮級客戶為主體的客戶體系，目前鄉鎮級客戶已達到 2.2 萬家以上，成為分銷中心的重要客戶資源。

### 展望

展望未來，董事會認為本集團發展正處在一個良好的戰略機遇期。世界人口持續增長、生物能源快速發展導致對糧食的需求增加。中國作為全球最大的糧食生產國和消費國，為保障糧食安全實行最嚴格的耕地保護制度，並不斷加大實施惠農支農政策的落實力度，農民的收入正穩步增長，種田積極性也越來越高，這為化肥等農業投入品的發展創造了有利的市場環境；另一方面，本集團已具備在中國化肥領域較強的競爭優勢和地位。所以，董事會對本集團的發展前景充滿信心。

中化化肥主席劉德樹先生于總結時指出：「二零零七年下半年，本集團將繼續按照「行銷服務型」的戰略定位，實施“以分銷為龍頭，向產業鏈上下游延伸”的化肥戰略，進一步提升本集團作為中國最大化肥分銷商、服務商的市場地位，繼續推動對中化集團擁有權益的三家化肥生產企業行使選擇權和優先購買權。同時，力爭通過並購等手段實現相關農資商品業務的跳越式發展，未來把公司發展成為中國最大、世界領先的農資商品綜合服務商，為股東創造更大價值和回報，為社會創造更大財富，為中國糧食安全和農業發展發揮更大作用。」

~完~

## 關於中化化肥控股有限公司

中化化肥控股有限公司（「中化化肥」或本「公司」，與其附屬公司合稱「本集團」；香港交易所編號：0297）於香港聯合交易所掛牌。本集團專注於化肥相關的核心業務，遍及中國大陸及海外。本集團為中國最大的綜合型化肥企業，提供各式各樣的化肥及相關農資產品，是中國最大的進口化肥供應商，也是中國最大的化肥產品分銷商。本集團為中國中化集團的化肥旗艦公司。中國中化集團於一九五零年成立，以營業額計算，為中國最大的國營企業之一。中國中化集團亦是一家全球財富 500 企業，於全球擁有石油、化肥及化工業務。

如有其它垂詢，請聯絡：

馬燕

中化化肥控股有限公司

電話：(8610) 8807 9192

傳真：(8610) 8807 9627

電郵：mayan@sinochem.com

韓風

匯思訊

電話：(852) 223 23 933/ 6335 5933

傳真：(852) 2117 0869

電郵：fhon@ChristensenIR.com

謝燕雄

中化化肥控股有限公司

電話：(852) 3656 1588

傳真：(852) 2829 9663

電郵：bonnietse@sinochem.com.hk