

新聞稿（請即時發放）



中化香港控股有限公司

SINOCHEM HONG KONG HOLDINGS LTD.

中化香港控股公佈二零零六年中期業績

財務業績摘要：

- 營業額達到港幣 103.06 億元，較去年同期增長 7.08%
- 淨利潤達到港幣 4.65 億元，較去年同期上升 19.4%
- 每股基本盈利為 8.01 港仙，較去年同期上升 11%

（二零零六年九月六日，香港）中化香港控股有限公司（簡稱「中化香港控股」或「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」；香港交易所股份編號：0297）公佈本公司截至二零零六年六月三十日止六個月（「回顧期」或「期內」）的中期業績。

於回顧期內，營業額達到 103.06 億港元，較二零零五年同期增長 7.08%。淨利潤達到 4.65 億港元，較二零零五年同期增長 19.4%。每股盈利為 8.01 港仙，較二零零五年同期增長 11%。

營業額同期增長 7%，其中各產品占比情況是：鉀肥占 39%，氮肥占 25%，複合肥占 19%，磷肥占 14%，其他產品占 3%；鉀肥占比比去年同期下降了 14 個百分點，氮肥占比比去年同期上升了 10 個百分點。

毛利率和淨利潤率分別為 8.14% 及 4.52%，繼續保持了近年來的穩定狀態。淨利潤同比增長 19.4%，繼續呈現快速增長的態勢；淨利潤的增長速度高於營業額的增長速度，這主要是本集團在擴大經營規模、保持盈利水平穩定的情況下，行政費用和財務費用有一定下降等原因形成的結果。

二零零六年上半年銷售及分銷成本為 2.26 億港元，與二零零五年同期 1.97 億港元相比，增長 14.61%，這主要是銷量同比增長 10.06%，運費、裝卸費等直接費用相應提高所致。

二零零六年上半年行政開支為 0.72 億港元，與二零零五年同期 1.12 億港元相比，下降 35.38%。

二零零六年上半年融資成本為 0.50 億港元，與 05 年同期 0.56 億港元相比，下降 10.16%，主要是由於庫存下降導致資金佔用減少，同時通過資金統籌管理，有效降低了資金使用成本。

本集團總費用由二零零五年同期 3.65 億港元下降至二零零六年上半年 3.49 億港元，降幅為 4.48%，費用占營業額比例則由 3.79% 降低至 3.39%。

二零零六年上半年影響本集團業績的一個較大因素是鉀肥談判。二零零五年底白俄羅斯鉀肥公司(BPC 公司)與中國五礦化工進出口商會針對二零零六年中國進口海運鉀肥價格展開談判，經過近八個月的多輪磋商，直至七月二十一日雙方達成了每噸上漲 25 美元的一致意見。在此期間，中國海運鉀肥進口停滯，致使本集團上半年進口海運鉀肥銷量下降。二零零六年上半年本集團進口海運鉀肥銷量比二零零五年同期下降 79 萬噸，降幅 32.80%，直接影響上半年整體盈利。

『面對此種形勢，管理層在董事會的信任和大力支持下，沈著應對，敏銳把握市場趨勢，銳意進取，繼續推進「以分銷為龍頭，產供銷一體化」的整體發展戰略，充分發揮本集團領先的市場地位、完善的分銷網路、強大的品牌效應以及卓有成效的管理等優勢，採取了一系列重大經營舉措，在上游資源獲取、國產化肥經營、分銷網點建設、國際國內供應商戰略聯盟等方面都獲得了新進展，並取得了本集團歷史上同期的最好經營業績。』中化香港控股首席執行官杜克平先生這樣總結。

銷售業務

截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團實現銷售量 615 萬噸，同比增長 10.6%，繼續保持了中國最大化肥產品分銷商的市場地位。其中，進口化肥銷售 246 萬噸，占銷售總量的 40%，同比下降 22.5%，主要是受鉀肥談判影響導致上增年進口鉀肥停滯。國產化肥銷售 327 萬噸，占銷售總量的 53.17%，同比增長 61.58%。本集團上半年把擴大國產化肥經營作為戰略重點，通過採取多種措施使國產化肥經營規模得到了較快提高，經營能力不斷

增強，為今後進一步做大做強國產化肥業務奠定了基礎，初步形成了從“鉀肥第一”到“化肥多品種共同發展”的產品格局。

生產業務

二零零六年上半年本集團現有生產企業產能提高，並取得了一些自主創新成果，企業的規模效益和產品的市場競爭力得到加強。截至二零零六年六月三十日，本集團在七家化肥生產企業擁有權益，化肥總生產能力達到 303 萬噸，比去年底增加 30 萬噸磷酸一銨，增長 11%。同時，上半年在新技術研發方面取得了一些重要成果，中化涪陵與四川大學合作開發的濕法稀磷酸淨化新技術通過了國家教育部組織的科技成果鑒定，這一技術不僅降低了能耗，而且大大提高了磷礦資源的綜合利用效率；中化開磷按照迴圈經濟理念通過自主創新建立起了封閉迴圈運行磷化工生產線，廢氣發電、廢渣綜合利用不僅保護了環境，而且提高了企業的經濟效益。

採購業務

除了發展自有生產企業供貨管道外，本集團還面向國內外市場構築多元化的採購管道，穩定進口化肥供應體系，建設國產化肥供應體系。二零零六年本集團繼續加強國際戰略聯盟，保持著與九家大型供應商在中國市場的獨家代理關係。對於國產化肥經營，集合本集團的網路、品牌、資金等優勢，通過實施供應鏈管理，對有競爭力的氮肥生產企業實行戰略投資等舉措，正在形成國產化肥供應體系，保障國產化肥貨源持續增加。截至二零零六年六月三十日止六個月，國產化肥採購量 365 萬噸，占採購總量比例由上年的 40% 提高到 56%。本集團為客戶提供了氮肥、磷肥、鉀肥、複合肥等品種齊全的產品組合，滿足了不同地區、不同客戶的多樣化需求。

展望

中國政府高度重視並著力解決“三農”問題，繼續加大惠農政策的實施力度，農業呈現快速健康發展的良好局面，新農村建設方興未艾，農民收入持續增加。中國作為全球最大的化肥消費市場，自 2000 年以來保持了平均 5% 的增長速度，按照加入 WTO 的承諾，中國於二零零六年年底以前對外商開放化肥批發零售業務，同時確立了全面放開化肥價格管制、對農民實行直接補貼的市場化改革方向。國家實施的惠農政策、不斷增長的化肥需求和日益充分競爭的

行業發展趨勢，為本集團的發展提供了長期有利的外部環境，有利於本集團充分發揮自身的優勢，進一步提升在化肥產業的領導地位和市場競爭力。

展望下半年，鉀肥談判已經結束，本集團將抓緊時機進一步鞏固和提升在中國鉀肥市場上的領先優勢，並把擴大國產化肥經營，特別是氮肥經營作為本集團的戰略重點，同時發揮磷肥、複合肥在生產、銷售一體化的優勢，穩步提高磷肥、複合肥的市場競爭力。

本集團注重通過戰略投資等輕資產、重流動性的資本運作方式，發揮資本紐帶的杠杆作用，提高資源獲取的效率和穩定性、長期性。繼續大力推進分銷網路體系建設，強化網路的“產品銷售、管道維護、品牌推廣、農化服務、維權打假”五大職能內涵，不斷提升網路素質。

展望未來，公司董事長劉德樹先生對中國化肥市場和本集團發展前景充滿信心：「中化香港控股將結合國際國內宏觀經濟形勢和行業政策環境的變化，修訂未來三年發展規劃，作為中國最大的綜合型化肥龍頭企業引領行業的發展方向。特別是隨著公司的快速發展，將始終如一地把股東資產價值安全放在第一位，持續完善符合香港上市規則和企業發展要求的內部控制體系，促進公司快速發展和安全經營，為各位股東創造持續增長的價值回報。」

~完~

關於中化香港控股有限公司

中化香港控股有限公司（「中化香港控股」或本「公司」，與其附屬公司合稱「本集團」；香港交易所編號：0297）於香港聯合交易所掛牌。本集團專注於化肥相關的核心業務，遍及中國大陸及海外。本集團為中國最大的綜合型化肥企業，提供各式各樣的化肥及相關農資產品，是中國最大的進口化肥供應商，也是中國最大的化肥產品分銷商。本集團為中國中化集團的化肥旗艦公司。中國中化集團於一九五零年成立，以營業額計算，為中國最大的國營企業之一。中國中化集團亦是一家全球財富 500 企業，於全球擁有石油、化肥及化工業務。

如有其他垂詢，請聯絡：

馬燕

中化香港控股有限公司

電話: (8610) 8807 9192

傳真: (8610) 8807 9627

電郵: mayan@sinochem.com

韓風/鄭智發

彙思訊

電話: (852) 223 23 933/ 6335 5933

(852) 223 23 969/ 9625 0024

傳真: (852) 2117 0869

電郵: fhon@ChristensenIR.com

fchen@ ChristensenIR.com

謝燕雄

中化香港控股有限公司

電話: (852) 3656 1588

傳真: (852) 2829 9663

電郵: bonnietse@sinochem.com.hk

注：今天公佈截至二零零六年六月三十日止六個月之未經審核財務及業務回顧的詳細資料將於二零零六年九月六日（星期三）於經濟日報、南華早報以及公司網頁 www.sinofert.com.hk 刊登。資料亦可於香港聯合交易所的網頁 www.hkex.com.hk 查閱。